

## I. 상표법의 목적

### 1. 의의

상표를 보호함으로써 상표사용자의 업무상 신용유지와 일반수요자의 이익을 보호하여 국가산업발전에 기여(상표법 제1조)

### 2. 구체적 내용

가. 상표(광의)의 보호

나. 상표사용자의 업무상 신용유지(사익보호)

다. 일반수요자의 이익보호(공익보호)

라. 국가산업발전에 기여

### 3. 타법과의 비교

가. 특허법과 비교

나. 부정경쟁방지법과 비교

### 4. 결어

위 목적규정은 상표법이 나아가야 할 방향을 제시하는 추상적, 정책적 성격의 규정이며 각 규정의 해석지침

## II. 상표법의 기본원칙

### 1. 1상표 1출원주의

1상표를 1출원으로 해야한다는 원칙

종래 1상표 1분류 1출원 원칙→현행 1상표 다류1출원 가능

### 2. 선(출)원주의 (VS 선사용주의)

### 3. 심사주의 (VS 무심사주의)

### 4. 출원공고주의 (VS 출원무공고주의)

### 5. 직권주의

당사자주의에 대응하는 것으로서 직권탐지주의(직권심리주의 및 직권증거주의)와 직권진행주의가 포함됨